

GUILLAUME JARRY

Chargé de Projets SEO

PROFIL



À présent diplômé, d'un Master en Marketing Digital, mon cursus universitaire regroupe formations **Marketing** et compréhension de l'environnement digital ; ainsi, je dispose d'un profil **polyvalent** à tous niveaux, qualités nécessaires à tout bon Référencéur Web. **Relais privilégié**

entre les **Stratégies Marketing** des entreprises et leur **mise en application** la double compétence est aujourd'hui un atout considérable.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉ DE PROJETS SEO (Référencement Naturel)

MEDIAVEILLE - Rennes (35) | NOV 2014 - PRÉSENT

- Gestion d'un porte-feuille de 30 clients
- Définition de la stratégie de référencement naturel à adopter par les clients de l'agence
- Benchmark concurrentiel
- Audit et recommandations techniques
- Audit et recommandations lexicales
- Stratégies de contenu et netlinking

CHARGÉ DE RÉFÉRENCIEMENT ET MARKETING DIGITAL

3clics.com - Lille (59) | NOV 2012 - AOÛT 2014

- Développement, suivi et optimisation du référencement naturel et payant pour les clients de l'agence
- Stratégies Webmarketing
- Web Analytics / Reporting
- Recommandations opérationnelles
- Développement web

ASSISTANT MARKETING DIGITAL

Maisons Ericlor - Chambray-les-Tours (37) | AVRIL 2012 - JUIL 2012

- Audit des sites du groupe ERICLOR
- Cahiers des charges et recommandations pour les refontes des sites du groupe
- Community management
- Optimisation du trafic des sites

PORTFOLIO



UNE PREUVE DE MA PASSION ? MON SITE WEB PERSONNEL !
Vous trouverez sur mon site web, quelques-uns de mes projets personnels ou freelance. Vous en apprendrez également un peu plus sur moi et ma personnalité.

www.guillaumejarry.com

CONTACT

i Né le 19 décembre 1991 au Mans (72) - 22 ans - Permis B

📍 155 Av du Général George PATTON appt n°12 - 35700 Rennes

📞 06 81 13 28 57 - **@** contact@guillaumejarry.com

🌐 www.guillaumejarry.com - guillaumejarry.me

FORMATION

📄 MASTER E-COMMERCE, MARKETING DIRECT ET DIGITAL
IAE DE LILLE (59) | SEPT 2012 - JUIN 2014

La spécialité Marketing Direct et Digital apporte les compétences et responsabilités nécessaires aux entreprises, agences et prestataires de services oeuvrant dans le champ du marketing direct, du marketing digital, de la VPC et du e-commerce.

📄 LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING ET TIC
IUT DE TOURS (37) | SEPT 2011 - SEPT 2012

La Licence Professionnelle MATIC prépare les étudiants à maîtriser les outils de l'information et de la communication dans les activités du marketing digital. Elle leur apprend à s'adapter à un environnement riche en changements technologiques.

📄 DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET
IUT DE LAVAL (53) | SEPT 2009 - JUIN 2011

Le DUT MMI (ex-SRC) forme des spécialistes du multimédia capables de concevoir et de développer des produits multimédia pour la communication des entreprises et des organisations.

COMPÉTENCES

MARKETING DIGITAL / RÉFÉRENCIEMENT

SEO	■ ■ ■ ■ ■ ■	• CONTENT MARKETING	• AUDIT
SEA/SEM	■ ■ ■ ■ ■ ■	• E-COMMERCE	• MÉDIAS SOCIAUX
WEB ANALYTICS	■ ■ ■ ■ ■ ■	• EMAILING	• GESTION DE PROJET

DÉVELOPPEMENT WEB

HTML/CSS	■ ■ ■ ■ ■ ■	• MOBILE	• INTERACTION DESIGN
Javascript/JQuery	■ ■ ■ ■ ■ ■	• RESPONSIVE WEBDESIGN	• UI/UX
PHP/MySQL	■ ■ ■ ■ ■ ■	• WORDPRESS	• ERGONOMIE

GRAPHISME

PHOTOSHOP	■ ■ ■ ■ ■ ■	LANGUES	■ ■ ■ ■ ■ ■
INDESIGN	■ ■ ■ ■ ■ ■	ANGLAIS	Bon niveau (930 points TOEIC)
ILLUSTRATOR	■ ■ ■ ■ ■ ■	ALLEMAND	■ ■ ■ ■ ■ ■
			Équivalent niveau B1

LOISIRS

🕶 **Nouvelles Technologies**
veille permanente

🎭 **Bénévolat**
en festivals musicaux

✈ **Ouverture Internationale**
11 pays visités

🍴 **Goût pour la cuisine**
perfectionnement en cours.